



Personal Branding auf LinkedIn™

Die 7 Do's and Don'ts



Sollte man über die Ex sprechen?



Das Team



**Ersin
Erdem**

Ex-Linked 



**Timm
Bittlingmeyer**

Ex-Linked 



**Andreas
Gabelsbeger**

Ex-Linked 



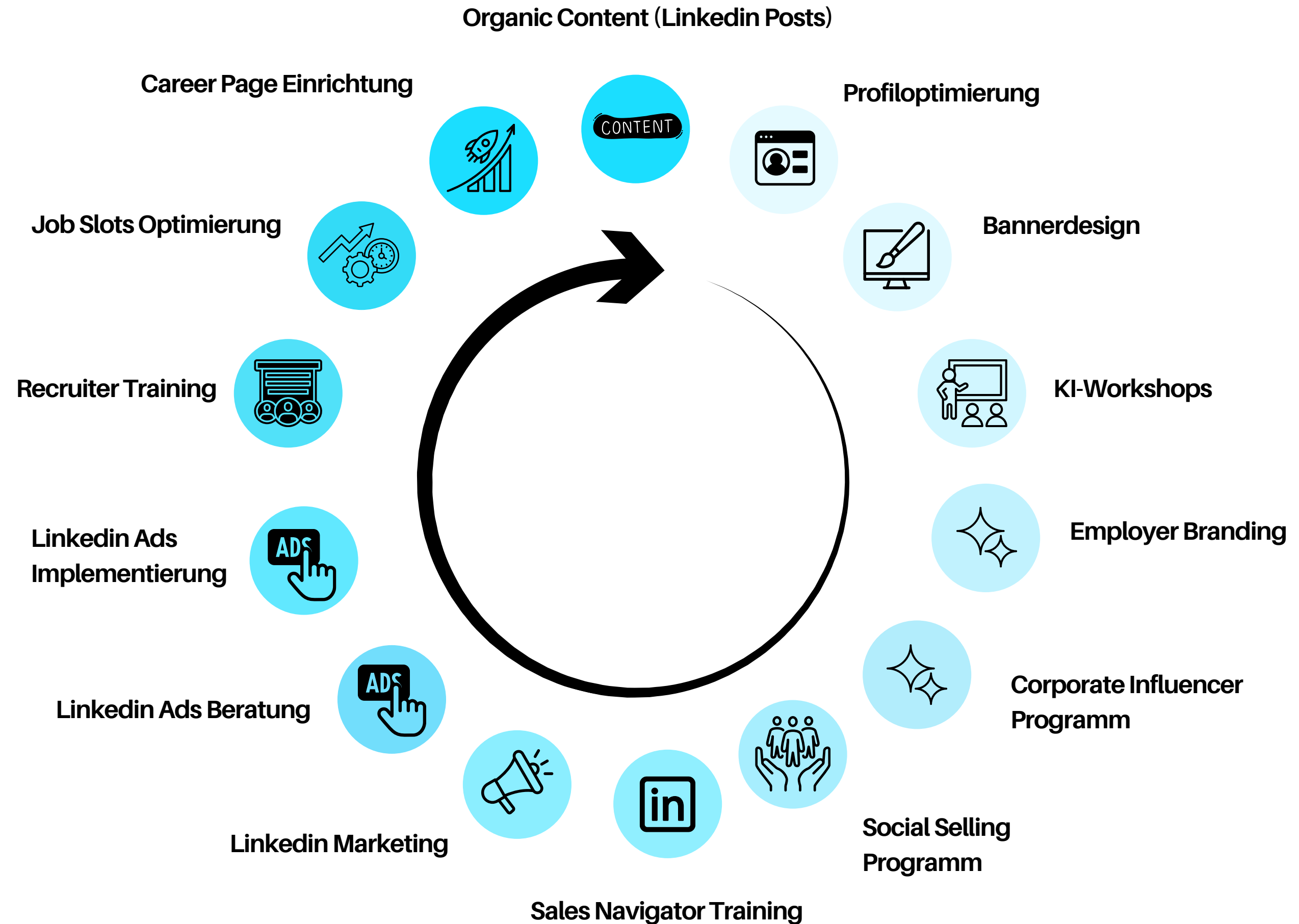
**Maximilian
Herczeg**

Ex-Linked 



360° LinkedIn Workflow: Von Profil bis Performance.

Wir helfen Unternehmen
das gesamte LinkedIn-
Ökosystem gewinnbringend
zu nutzen: für nachhaltige
Erfolge in **Sales, Recruiting
& Marketing.**



Was nehmen Sie heute mit?



Warum Personal Branding immer wichtiger wird

Und welche Chancen du verpasst, wenn du es nicht nutzt.



Die 7 wichtigsten Do's and Don'ts im Personal Branding

Wie du durch echten Mehrwert & strategisches Netzwerken gewinnst.



Praxis-Insights & bewährte Strategien

Wie du dich als Experte positionierst und LinkedIn richtig nutzt.

Agenda

- 1 Status Quo**
- 2 Die offensichtlichen Probleme**
- 3 Das eigentliche Problem**
- 4 Personal Branding: Do's and Don'ts**

Sales verändert sich.

HR
Sales verändert sich.

Marketing
HR
Sales verändert sich.

Status Quo

Qualität setzt sich durch.

VS

Wer am Lautesten schreit, gewinnt.

**Da draußen gibt es Menschen,
die **nicht** besser sind als Sie.**

Die werden aber besser **verstanden**

**Da draußen gibt es Menschen,
die **nicht** besser sind als Sie.**

Die werden aber besser **gefunden**

Wie Personal Branding hilft

Sichtbarkeit. Klarheit. Relevanz.

- ✓ **spannende Projekte**
- ✓ **lukrativere Anfragen**
- ✓ **nächster Karriereschritt**
- ✓ **höhere Bewerbereingänge**

Die offensichtlichen Probleme

- 1 “Was soll ich Posten?”**
- 2 “Ich habe keine Zeit!”**
- 3 “Möchte mich nicht selbstbeweihräuchern!”**

Das eigentliche Problem

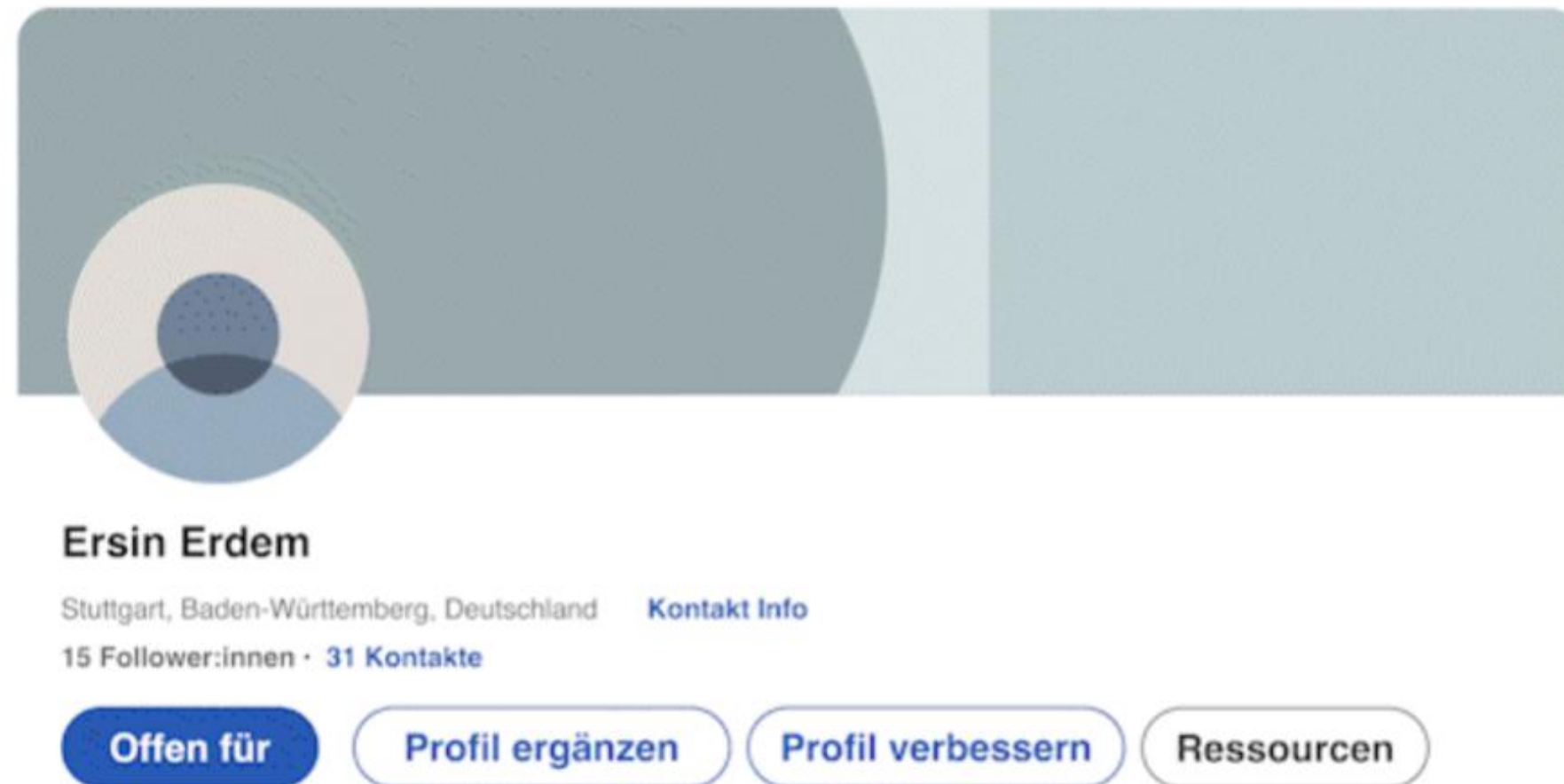


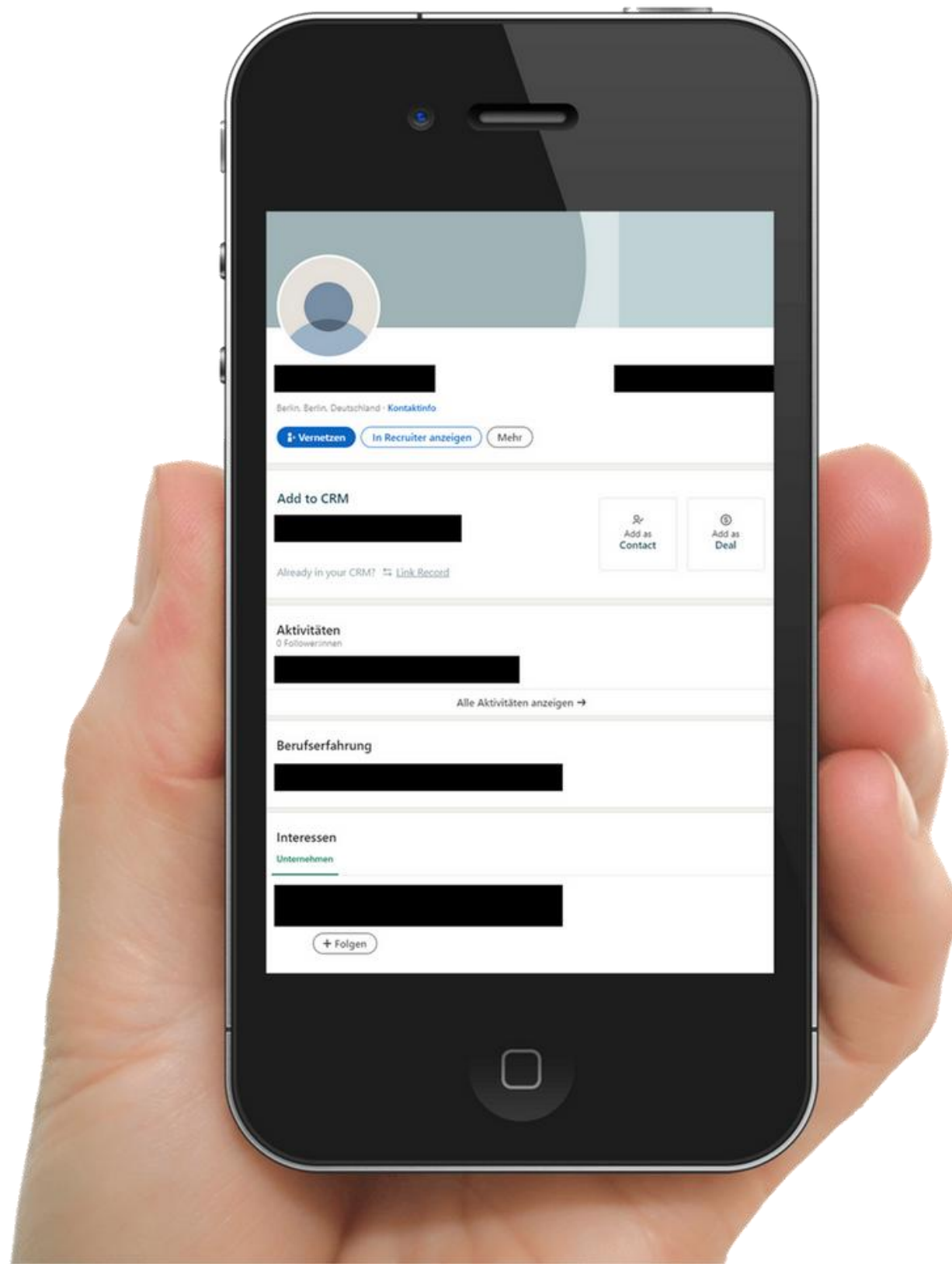
Fehlendes Enablement

Was müssen Sie dabei beachten?

 **Nr. 1**

Dein LinkedIn-Profil = CV





...it's all about trust!

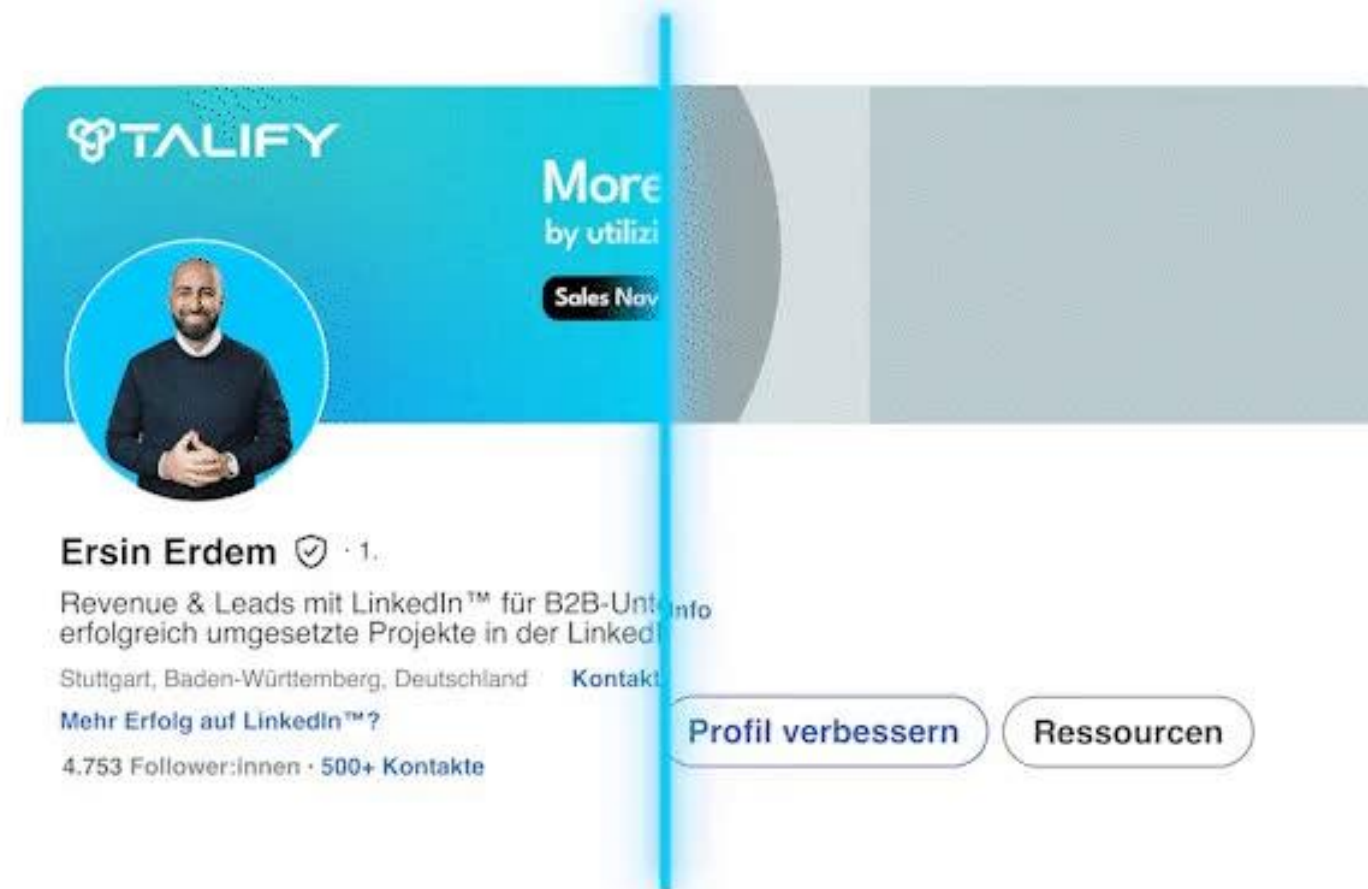
30%

der Profilbesucher scrollen nicht.

Der erste Eindruck zählt.

Nr. 1

Dein LinkedIn-Profil = Landing Page





Jochen Malzburg

Director Key-Account-Management & Media-Solutions bei
Springer Medizin Verlag GmbH

Region Köln, Bonn, Deutschland

165 Kontakte

[Kontakt Info](#)



Springer Medizin Verlag
GmbH

Offen für

Profil ergänzen

Profil verbessern

Ressourcen



Jochen Malzburg

Director Key-Account-Management & Media-Solutions bei
Springer Medizin Verlag GmbH

Region Köln, Bonn, Deutschland

[Kontakt Info](#)

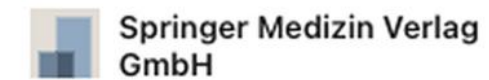
165 Kontakte

Offen für

Profil ergänzen

Profil verbessern

Ressourcen



Verwendete Tools:



Value Proposition





Jochen Malzburg

Director Key-Account-Management & Media-Solutions bei
Springer Medizin Verlag GmbH

Region Köln, Bonn, Deutschland

165 Kontakte

Springer Medizin Verlag
GmbH

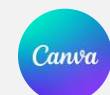
SpringerMedizin.de

Besser informierte Ärztinnen & Ärzte
treffen bessere Entscheidungen.

[Kontakt Info](#)

[Offen für](#) [Profil ergänzen](#) [Profil verbessern](#) [Ressourcen](#)

Verwendete Tools:



Canva



TalifyGPT_ClaimGenerator



Value Proposition

Springer Medizin

SpringerMedizin.de
Besser informierte Ärztinnen & Ärzte treffen bessere Entscheidungen.

C O P E

MEMBER OF SPRINGER NATURE PUBLISHER

CME ACCREDITED

Jochen Malzburg
Director Key-Account-Management & Media-Solutions bei Springer Medizin Verlag GmbH
Region Köln, Bonn, Deutschland
165 Kontakte

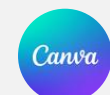
Springer Medizin Verlag GmbH

[Kontakt Info](#)

[Offen für](#) [Profil ergänzen](#) [Profil verbessern](#) [Ressourcen](#)

Trust Badge

Verwendete Tools:



Canva



TalifyGPT_ClaimGenerator





SpringerMedizin.de

Besser informierte Ärztinnen & Ärzte
treffen bessere Entscheidungen.

C O P E

MEMBER OF
SPRINGER
NATURE
PUBLISHER

CME
ACCREDITED



Jochen Malzburg

 · 1.

Director Key-Account-Management & Media-Solutions  Impactstarke Healthcare-Media-Lösungen für Pharma & Fachärzte | Vertriebsstarker Branchenexperte | 20+ Jahre Erfahrung in medizinischer Kommunikation

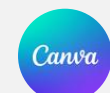
Region Köln, Bonn, Deutschland [Kontakt Info](#)

165 Follower:innen

Profilslogan



Verwendete Tools:



Canva



TalifyGPT_ClaimGenerator





SpringerMedizin.de

Besser informierte Ärztinnen & Ärzte
treffen bessere Entscheidungen.



Jochen Malzburg ✓ · 1.

Director Key-Account-Management & Media-Solutions ▶ Impactstarke Healthcare-Media-Lösungen für Pharma & Fachärzte | Vertriebsstarker Branchenexperte | 20+ Jahre Erfahrung in medizinischer Kommunikation

Region Köln, Bonn, Deutschland

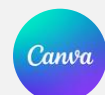
[Kontakt Info](#)

[Mehr Impact im Gesundheitsmarkt.](#)

165 Follower:innen

**Personalisierter
Link**

Verwendete Tools:



Canva



TalifyGPT_ClaimGenerator





Jochen Malzburg ✓ · 1.

Director Key-Account-Management & Media-Solutions ▶ Impactstarke Healthcare-Media-Lösungen für Pharma & Fachärzte | Vertriebsstarker Branchenexperte | 20+ Jahre Erfahrung in medizinischer Kommunikation

Region Köln, Bonn, Deutschland

[Kontakt Info](#)

[Mehr Impact im Gesundheitsmarkt.](#)

2.753 Follower:innen · [500+ Kontakte](#)

SpringerMedizin.de

Besser informierte Ärztinnen & Ärzte
treffen bessere Entscheidungen.



Weitere wichtige Insights

- ✓ **“Das Essen muss nicht dem Koch schmecken”**
- ✓ **Mind. 7 Profilabschnitte**

Profilansichten

Wie oft Ihr Profil vom 25. Februar bis 4. März auf ganz LinkedIn angezeigt wurde. [Mehr erfahren](#)

8.193

Alle Ansichten

▼ **52 %** vergangene 7 Tage

310

In Suchen erschienen

● **0 %** vergangene 7 Tage

Wo Sie gezeigt wurden

Kommentare · 54,3 %



Beitrag · 30,8 %



Netzwerk-Empfehlungen · 11,1 %



Suche · 3,8 %



Nr. 2



Willkürliches Vernetzen!

-  **Verwässert dein Feed!**
-  **Verringert die Sichtbarkeit!**
-  **Sich nur auf den Austausch freuen**

Nr. 2



Strategisches Netzwerken!

-  **Relevanter Feed**
-  **Social Proof**
-  **Austausch initiieren**

So auch nicht...

Fügen Sie eine Nachricht hinzu.

✕

Es ist wahrscheinlicher, dass Ihre Einladung angenommen wird, wenn Sie eine persönliche Nachricht enthält.

§ Templates

Hallo Timm,

ich freue mich mich immer neue Kontakte in der Staffing-Welt zu knüpfen.

Freue mich auf den Austausch!

VG,
Ersin

PREMIUM

127/300

Abbrechen

Senden

 TALIFY

Wenn dann so...

Fügen Sie eine Nachricht hinzu.

✕

Es ist wahrscheinlicher, dass Ihre Einladung angenommen wird, wenn Sie eine persönliche Nachricht enthält.

📄 Templates

Hey Timm,

dein Kommentar unter Daniel's Post hat mich echt zum Nachdenken gebracht. Der menschliche Aspekt geht in der Tat immer mehr verloren im Automatisierungs-Wahn...

VG & eine gute Woche,
Ersin

PREMIUM

200/300

Abbrechen

Senden

Oder gar nicht...

Eine Nachricht zu Ihrer Einladung hinzufügen?

×

Fügen Sie eine Nachricht zu Ihrer Einladung [REDACTED] hinzu.
LinkedIn Mitglieder nehmen eher Einladungen an, die eine Nachricht
enthalten.

Nachricht hinzufügen

Ohne Notiz senden

Nr. 3



Mit dem Posten starten!

-  **Mentale Hürde**
-  **“Zeitfresser”**
-  **“Mitleids”-Likes**



Nr. 3

Connect & Comment First!



Pragmatisch



Inspiration



Social Proof & Reziprozität



Nr. 4

Keine 0815-Kommentare!



 **“Toller Beitrag”**

 **Kein Mehrwert**

 **Kein Impact**

Nr. 4

Mehrwert stiften!

-  **Fachlichkeit & Expertenstatus**
-  **Persönlichkeit**
-  **Humor & Haltung**



Beispiele



Relevanteste ▾

Bernd Zietzen • 1. 15 Std. ...
Sie brauchen C-Level Manager & Fachkräfte aus Ihrer Branche? - Ich stelle ...
Toller Beitrag [Sevda Karakas](#) das kann ich voll unterstützen.
[Übersetzung anzeigen](#)

Gefällt mir · 3 | Antworten · 1 Antwort

Sevda Karakas (She/Hier) [Antworten](#) 15 Std. ...
Inhaberin @ Karakas Recruiting | Direct Search, Executive Search, ...
[Bernd Zietzen](#) habe vielen lieben Dank 😊
[Übersetzung anzeigen](#)

Gefällt mir | Antworten

Amr El Younsoussi • 1. 15 Std. ...
Founder and CEO der reeroot Personnel Solutions GmbH, sowie Sales Co...
Deine Worte: Trau dich, deinen Weg zu gehen, und suche nach einem Job, der Dich glücklich macht, damit deine Gesundheit nicht darunter leidet! [Sevda Karakas](#)
Kann ich nur zu 100% zustimmen. Auch wenn es dauert, halte immer wieder Ausschau, wenn der aktuelle Job, die aktuelle Aufgabe dich einfach nicht abholt.
[Übersetzung anzeigen](#)

Gefällt mir · 3 | Antworten · 1 Antwort



Ersin Erdem • Sie 4 Tage ...
tba | ❤️ for TA & HR | From Staffing for Staffing

Gerade Punkt 4 wird oft unterschätzt. Eine präzise Erfolgsmessung setzt eine detaillierte Definition von Erfolg voraus. Auf dem Weg zum Endergebnis passiert ja noch eine Menge. Und dies gilt es zu definieren.

- ✅ Je detaillierter, desto eher kann man auch Verhaltensweisen coachen als Führungskraft
- ✅ Auf die Weise kann man dann auch immer wieder kleinere Erfolgserlebnisse feiern auf dem Weg zum Endergebnis
- ✅ Das kann gerade in schwierigen Zeiten super hilfreich sein.

- ➡ Dadurch kann Wertschätzung entstehen
- ➡ Dadurch weniger Frustration
- ➡ Weniger Fluktuation

[Übersetzung anzeigen](#)

Gefällt mir · 1 | Antworten · 1 Antwort

 **Ersin Erdem**  • Sie 1 Woche ...
Offizieller LinkedIn™ Partner  Mehr Leads & Top-Talent...

Mit der "Kehrwoche" sind wir Schwaben eh geübt im regelmäßigen Aufräumen. If you care? Kehr :)

[Übersetzung anzeigen](#)

Gefällt mir ·   5 | Antworten · 6 Antworten | **3.281 Impressions**

 **Ersin Erdem**  • Sie 1 Woche ...
Offizieller LinkedIn™ Partner  Mehr Leads & Top-Talente für B2B | ...

Die Menschen stumpfen doch einfach immer mehr ab bei all den KI-generierten Nachrichten. Wobei die KI immer noch ein Upgrade ist für Leute, die keine relevanten Nachrichten hinbekommen 🙄 😊 Hab aber eh das Gefühl, das eher eine Art Anti-Movement entsteht und die Menschen sich wieder "echtere" Nachrichten wünschen bzw. diese mehr wertschätzen ... mehr

[Übersetzung anzeigen](#)

Gefällt mir ·  7 | Antworten · 2 Antworten | **4.274 Impressions**

From Comment to Content

Relevanteste ▾



Ersin Erdem • Sie
tba | ❤️ for TA & HR | From Staffing for Staffing
Live-Verfolgung wie bei Amazon?
1 Woche ***

Deine Bewerbung

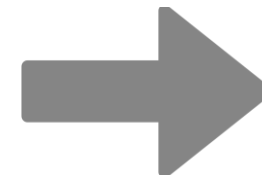


[Übersetzung anzeigen](#)

Gefällt mir ·  12 | Antworten · 6 Antworten



Thoman Gaiswinkler **Autor:in** · 1 Woche (bearbeitet) ***
Dein direkter Draht zu LinkedIn | Folge mir für LinkedIn-Insights | ...
macht Amazon das wirklich so?
[Übersetzung anzeigen](#)





Ersin Erdem • Sie
Berater von Staffing-Unternehmen  LinkedIn™- und Strategie-Che...
5 Monate · 

Stell dir vor...

[... mehr anzeigen](#)

Deine Bewerbung



Erhalten Überprüft Feedback Interview

 87 40 Kommentare · 1 direkt geteilter Beitrag

 Gefällt mir  Kommentar  Teilen  Senden

 8.834 Impressions [Analysen anzeigen](#)

Nr. 5

“Das muss perfekt sein”

 **Tatsächlicher Zeitfresser**

 **Aalglatt**

 **Too Corporate**



Nr. 5

Hauptsache authentisch!

-  **Kongruenz: Inside-Out Prinzip**
-  **Personal-Professional**
-  **In gesprochener Sprache schreiben**



Nr. 6

Nicht triggern lassen!

-  **Über Postings aufregen**
-  **Opfer von Marketing**
-  **Kontraproduktiv**



Nr. 6

Regelmäßig Frühjahrsputz!

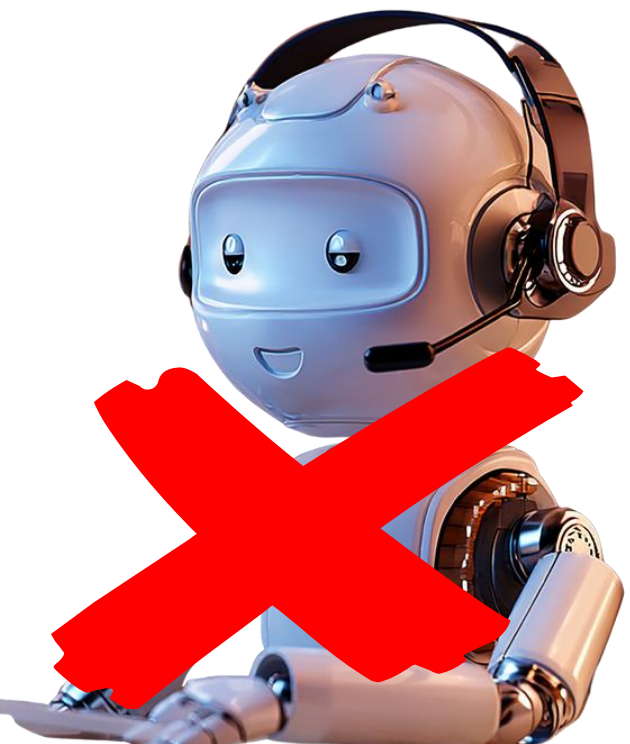
-  **Entfolgen und ignorieren**
-  **Fokus auf Einflussbereich**
-  **Bereichernder Feed**



Nr. 7

Nachrichten automatisieren!

-  **Automatisierungsfails**
-  **Schlechte Reputation**
-  **LinkedIn-Polizei**



Nr. 7

Immer Human first!

-  **Real recognize real**
-  **Vertrauensaufbau**
-  **Mehr Empfehlungen**



Key Takeaways

- ✓ **Kein Shortcut: Aufrichtige Beziehungen aufbauen**
- ✓ **Pragmatisch sein: it's a Job!**
- ✓ **You get what you give!**

**“Your life will become better
by making other lives better”**



Goodies



Talify_ClaimGenerator

Von Ersin Erdem &

Dieser CustomGPT erstellt einprägsame Claims für dein LinkedIn-Profilbanner. Basierend auf deiner Expertise, deinem USP und deiner Zielgruppe entwickelt er Slogans, die sofort zeigen, was du anbietest. Perfekt, um Aufmerksamkeit zu gewinnen und deine Positionierung auf den Punkt zu bringen!



Talify_Info-Bereich

Von Ersin Erdem &

Dieser CustomGPT erstellt einen klar strukturierten und zielgerichteten Info-Bereich für LinkedIn-Profile. Er spricht die Zielgruppe direkt an, hebt ein zentrales Problem hervor und zeigt eine präzise Lösung. Mit professioneller Sprache und übersichtlicher Struktur sorgt er für maximale Wirkung.

Checkliste: LinkedIn™ - Profiloptimierung

1 Profilbild

- ☐ Erstelle ein professionelles und authentisches Profilbild, das freundlich auf deine Zielgruppe wirkt.

3 Infobereich

- ☐ Gestalte den Info-Bereich nach dem Problem-Solution-Ansatz.
- ☐ Direkte Ansprache der Zielgruppe in der ersten Zeile mit Bezug auf ein relevantes Problem der Zielgruppe.
- ☐ In der zweiten Zeile eine kurze Beschreibung deines USPs.
- ☐ Aufzählung deiner Dienstleistungen die gleichzeitig auch als Pain Points deiner Zielgruppe zu lesen sind (siehe Slides vom Talify Workshop).
- ☐ Ausführliche Beschreibung deines USP und deines Prozesses.
- ☐ Einfügen eines CTA + Angabe deiner Kontaktdaten.
- ☐ Formatierung des Textes + Emojis als Aufzählungszeichen.

7 Empfehlungen

- ☐ Bitte Personen aus deinem Netzwerk, mit denen du gearbeitet hast, um eine Referenz
- ☐ Mindestens 5 Referenzen für den Social Proof Effekt

2 Profilbanner

- ☐ Ist deine Value Proposition im Banner auf den ersten Blick sichtbar?
- ☐ Hast du ein Trust Badge auf deinem Banner? (Bsp: Kununu, Google)
- ☐ Entspricht das Design der Corporate Identity?

4 Profilslogan

- ☐ Erstelle einen prägnanten und Profilslogan, der ansprechend für deine Zielgruppe ist.
- ☐ Erwähne den Impact deiner Dienstleistung.

5 Kalenderlink

- ☐ Integriere den Link zu deinem Kalender, sodass deine Zielgruppe simpel einen Termin bei dir buchen kann.
- ☐ Nutze dabei die Option unter deinem Profilslogan (Siehe Anleitung von Talify).
- ☐ Nutze dabei die Option im Abschnitt "Im Fokus" (Siehe Beispiel von Talify).

6 Profilstatus: Superstar

- ☐ Füge mindestens 7 Abschnitte zu deinem Profil hinzu, um "Superstar"-Status zu erreichen.

Empfohlene Abschnitte: Info-Bereich, Berufserfahrung, Empfehlungen, Kenntnisse, Im Fokus, Ausbildung, Sprachen, Serviceleistungen

Im Fokus

Setze deine LinkedIn™-Produkte optimal im Recruiting & Sales ein!

Mit unseren LinkedIn™-Workshops helfen wir dir dabei!

Berufserfahrung

Co-Founder
Talify GmbH - Vollzeit
Nov. 2024-heute - 2 Monate
Region Stuttgart

Co-Founder
Talify GmbH - Vollzeit
Nov. 2023-heute - 1 Jahr 2 Monate
Region Stuttgart, Istanbul

Unser Ziel ist es, Staffing-Teams zu helfen, effizienter und strategischer zu werden und sich erfolgreich auf dem hart umkämpften Markt zu behaupten...

Kenntnisse

Consulting

verifiziert von Dieter Gröschel und 1 weiteren Person mit Kenntnissen auf diesem Gebiet

verifiziert von Tim Böttgermeyer und 1 weiteren gemeinsamen Kontakt

17 Kenntnisseverifizierungen

Empfehlungen

Erhalten Erhöhen

Michelle Nauch - 2
Eigenschaftliche Kennenlerncoach für Frauen, die wissen, da geht noch mehr! #TA-Expert | Dtl.-Eignungsdiagnostikerin | People Enthusiast | 1. Dezember 2024, Michelle Nauch und Ersin Erdem haben zusammen gearbeitet, waren aber in unterschiedlichen Teams tätig.

Ich habe Ersin als Speaker im Webinar „Hype Around - Dein LinkedIn Profil als effektives Landingpage“, kennengelernt. Nachdem ich seine wirklich wertvollen Optimierungen umgesetzt habe, hat mir Ersin ein 5-minütiges Videofeedback zu meinem Auftritt via Zoom gegeben. Sein Vorgehen hat mich richtig gut abgeholt und mir neue Impulse zur Optimierung meines Profils gegeben. Das Ganze war verständlich, schnell, professionell & gepunktet mit einer Brise schwelischen Humor 😊. Vielen viel Dank!

Hilfreich? Für mehr Staffing-Content folge mir gerne auf LinkedIn™.

